与沢塾

これからネットビジネスを始める方へ

与沢塾二期生による無料講座

与沢塾 直伝!!

〝ネットビジネス実践バイブル〟

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

目次

- はじめに ・・・・・ 3
- なぜネットビジネスなのか？ ・・・・・ 4
- ネットビジネスの本質とは？ ・・・・・ 7
- ビジネスマインド ・・・・・ 11
- ネットビジネスを成功させるために ・・・・・ 13
- 著作権等に関する記述 ・・・・・ 15
- 発行人情報 ・・・・・ 16

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

はじめに

～超重要事項～

これから本書でお伝えして行く様々な事柄は、アナタ自身の〝知識〟になることは、到底あり得ません。

ですから、本書を読み進めるにあたって、**単純に読み進めるのだけは絶対に辞めてください。**

常にアナタの**頭**で、アナタの**言葉**に置き換えながら、考えて読み進めることが重要になってきます。

話しを一度で理解出来る人と、出来ない人との差は、
〝イメージ力〟の違いにあります。

アナタの**頭**で考えながら変換し、イメージを膨らませて行くことで、
そのイメージは、**疑似体験**したことと同じ意味合いを持つことができるのです。
本書を読み進め、疑似体験をしながら、経験値を上げて行ってください。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

なぜネットビジネスなのか？

～超重要事項～

別冊【〝メルマガアフィリエイト〟で稼ぐ方法】
において、目標や目的を明確にしていただいた訳ですが、更に深く追求してみましょう。

このビジネスを通して、アナタが得られるものは何でしょうか？
それは【お金】でしょうか？
それは【時間】でしょうか？
それは【自由】でしょうか？
人にはそれぞれ価値観と言うモノがありますから、一概に上記で触れたモノだけでは無いと思います。

私の場合、ネットビジネスで得られたモノとは・・・

- 私の情報によって、大勢が喜びを見出していると言うこと
- 私の価値観を、大勢に共感いただいていると言うこと
- 人間としての尊厳や誇り、自信に繋がっていると言うこと
- 絶対に諦めないマインド、愚直に行動し続けるマインドを手に入れたこと

以上のように、単にお金や時間、自由では無いと言うことが、ご理解いただけるのではないでしょうか。

一言で言い表すなら、〝自己実現〟出来るビジネスに他ならないと言うことです。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

なぜネットビジネスなのか？

～超重要事項～

別冊【〝メルマガアフィリエイト〟で稼ぐ方法】
において、目標や目的を明確にしていただいた訳ですが、更に深く追求してみましょう。

このビジネスを通して、アナタが得られるものは何でしょうか？
それは【お金】でしょうか？
それは【時間】でしょうか？
それは【自由】でしょうか？
人にはそれぞれ価値観と言うモノがありますから、一概に上記で触れたモノだけでは無いと思います。

私の場合、ネットビジネスで得られたモノとは・・・

- 私の情報によって、大勢が喜びを見出していると言うこと
- 私の価値観を、大勢に共感いただいていると言うこと
- 人間としての尊厳や誇り、自信に繋がっていると言うこと
- 絶対に諦めないマインド、愚直に行動し続けるマインドを手に入れたこと

以上のように、単にお金や時間、自由では無いと言うことが、ご理解いただけるのではないでしょうか。

一言で言い表すなら、〝自己実現〟出来るビジネスに他ならないと言うことです。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

なぜネットビジネスなのか？

～超重要事項～

ネットビジネスの本質を理解出来るようになると、稼ぎのスピードが増して行くようになります。

そもそもネットビジネスの本質とは、何でしょうか？

良く巷に溢れかえっている詐欺まがいな広告の数々・・・。
そんなおいしい話に流されて来るネットビジネス参入者が後を絶ちません。
しかし、そうした方々の殆どが、1,000 円と稼ぐことが出来ずに、この業界を去ってしまいます。
これが現実です。
ではなぜそんな広告に流されて参入した方々は、稼ぐこと無く去ってしまうのでしょうか？
それは、【本質】を理解していないからなんです。
稼げる人と、稼げない人の違いは、たったそれだけのことなんです。
話しを戻し、ネットビジネスの本質に迫ってみることにしましょう。

ネットビジネスは、**ローコスト・ローリスク・ビジネス**の代表格と言って良いでしょう。
そんな大変素晴らしいビジネスをマスターするには、
〝DRM（ダイレクトレスポンス・マーケティング）〟を駆使する必要があります。
DRM を簡単にご説明すると、代理店や流通業者を介さずに消費者（顧客、読者）に直接的に働きかけ、そこから直接的な反応（お問い合わせ、資料請求、ご注文など）を呼び起こすように、商品やサービスに関するマーケティングを行うことです。
（※DRM の基本概念は、P7 でご説明して行きます。）

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

なぜネットビジネスなのか？

～超重要事項～

先ほども申し上げた通り、ネットビジネスは、ローコスト・ローリスク・ビジネスの代表格です。
ここがネットビジネスの最大の魅力になるのではないでしょうか。
つまり、**〝起業時にほとんど元手がかからないビジネス〟**と言うことです。

例えば、リアル店舗で起業しようとした場合、どんなお店の形態でも、賃借料や設備代、商品代、人件費など様々な資金を必要としますので、何百万、何千万と用意しなくてはならないでしょう。
一方、ネットビジネスはどうでしょう。〝アフィリエイトやドロップシッピング〟などでは、運転資金や商品代に大金をかける必要がありません。
更には、情報コンテンツ（商品）を自分で作成して販売するビジネスモデルもあります。扱っている商品が〝情報〟と言う無形財産ですから、元手も少額で、在庫もほとんど気にすること無く、しかも、リサーチ自体もネットの仕組みを利用して無料でテスト出来るので、見えない恩恵が大きいビジネスをすることが可能になります。

しかし、再三申し上げていますが、注意が必要です！
ローリスクビジネスなだけに、ネットビジネスの参入障壁がとても低く、誰でも気軽に始められるビジネスだと言える半面、素人の浅知恵で適当に取り組んでもビジネス自体の本質を理解していないので、一向に稼げず、数か月も持たずに撤退してしまう方が大変多いと言うことも現実として認識しておくべきです。
もう一度申し上げます。しっかりとネットビジネスの本質を理解し、**本業並み**に真剣に取り組む姿勢が重要になって来ます。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

ネットビジネスの本質とは？

～超重要事項～

DRM（ダイレクトレスポンス・マーケティング）の基本概念は、

- 見込み客を集める
- 見込み客を教育する
- 見込み客に販売する

たった三つの要素です。
では、それぞれに必要なスキルとは何になるでしょうか？

- 見込み客を集める　⇒　**集客スキル**
- 見込み客を教育する　⇒　**表現スキル**
- 見込み客に販売する　⇒　**販売・クロージングスキル**

世の中、物の売り買いには、全てと言っても大げさで無いくらいこの流れを駆使して営業活動が繰り返されています。
ですから、アナタも知らず知らずに**DRM**に関わっていたと言うことになるんですね。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

ネットビジネスの本質とは？

～超重要事項～

見込み客と言う表現を使うと、上目線に捉えられ、非常に難しく考えて、提供者と消費者の間に線を引いてしまいます。
ここで最も大切に理解していただきたいことは、

見込み客　＝　仲間や友達

と言う認識です。
先ほどの流れを仲間や友達に変えて表現し直すと、

・見込み客を集める　⇒　**仲間や友達を探す**
・見込み客を教育する　⇒　**仲間や友達と価値を共有する**
・見込み客に販売する　⇒　**仲間や友達に教えてあげる、紹介する**

たったこれだけのことなんです。
アナタがモノ売りになった途端に、アナタのビジネスは腐敗します。

ここまでご説明した全てが、**ネットビジネスの【本質】**です。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

ネットビジネスの本質とは？

～超重要事項～

さあ、この本質が理解出来た時、アナタは自分が何をしなければならないかを初めて理解出来たのではないでしょうか？

ここでアナタに質問です。
価値があるのは、〝物〟ですか？　それとも、〝知識〟ですか？

この価値観は、これからネットビジネスを進めていくにあたり、非常に大きなマインドの要素になって来ます。

アナタがまだ**知識**よりも**物**に対して価値を見出しているのであれば、次のことを脳裏に焼き付けてください！
物の価値　　⇒　手に入れた（購入した）瞬間から、どんどん下がる
知識の価値　⇒　手に入れた（得た）瞬間から、どんどん上がる

ここで言う**知識**の概念とは、**認識＋実行＋経験**が揃っているステージです。
アナタが単に本書を読み進めて行っても実行しなければ、**認識した（知った）**に過ぎません。
認識したことを**実行**すると、初めて何かに気づくことが出来ます。
そして気づいたことを愚直に実行（行動）を重ねて行くと**経験**した値も上がります。
そこで初めてアナタの**知識**となるのです。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

ネットビジネスの本質とは？

～超重要事項～

もうすでにお分かりだとは思いますが、〝知識〟は絶対に買うことが出来ません！

しかし、**知る**や**気づき**は、有料無料に関わらず、いくらでも仕入れることが可能です。

この概念も重要な**ネットビジネスの【本質】**です。

ですから、どんどんアナタの**〝気づき〟**に繋がることは仕入れてください。
そして、愚直に行動を重ねて行ってください！

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

ビジネスマインド

～超重要事項～

では、次のステージに上がりましょう。

そもそもアナタは、このネットビジネス業界で何を柱にして行きますか？
ご存じだとは思いますが、元来ビジネスとは、お客様との信頼関係の上で成り立つものですよね。それは、リアルビジネスでも、ネットビジネスでも変わりません。

要は、お客様の**「心・気持ち」**をいただくことが全てです。

そのために必要なことは何でしょうか？
そのために必要な行動は何でしょうか？
これを、これだけを常に考えて行動しましょう。

アナタがこれから取り組もうとしているモノは、列記としたビジネスです。
どんな柱であろうとも、どんなコンテンツであろうとも、立派なビジネスです。
アナタのステージには、お客様はもちろん、ライバルも大勢います。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

ビジネスマインド

～超重要事項～

そんな話をした時に決まって出てくるのは言訳です。
アナタの言訳理由はこんな感じじゃないですか？

「お小遣い稼ぎでだから難しいことはしたくない」
「初心者だからできないのは当たり前じゃない」
「副業だからアフィリエイトにはあまり力を注ぎたくない」
「アフィリエイトって片手間で稼げるんじゃないの？」
「忙しいからちょっとの労力で稼ぎたい」

そんなことは、ビジネスには一切関係ありません！
一体誰がそんな意識の低い人から商品を買いたいと思うんでしょうか？
ネットだからと言って、手抜きがまかり通る訳ではありませんよ！

組織に居ようが、個人でやろうが、ネクタイしてようが、して無かろうがお客様には一切関係ありませんよ！ライバルにも一切関係ありませんよ！
勝ち残るために、アナタの甘えたショボイ理由なんて捨ててください。
ビジネスマンとして、ちゃんとビジネスを正面から向き合ってください。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

ネットビジネスを成功させるために　～超重要事項～

この情報過多時代ですから、インターネットの世界には、有料商材と引けをとらない優良商材が無数にフリーで配布されています。
ですから、お金をかけずに学ぶことはいくらでも可能です。

ですが、その考えは間違いだと気づくことが出来ました。
ネットビジネス成功者から学んだ、最も重要なポイントがあります。

無料に拘ると必ず無駄な時間を浪費する。投資をすべし！

結局無料だからと甘えてしまう。⇒　読んで覚えた気になる。⇒　行動しないから結果に繋がらない。⇒　だから辞める。と悪循環な負のスパイラルに陥ります。

稼ぎの構造を理解出来れば、何の知識を得るためにお金をかければ良いのか判断が出来るようになります。甘い言葉に誘惑されることも無く、効率よく投資することが出来るようになります。

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

ネットビジネスを成功させるために　～超重要事項～

ネットビジネスで成功するためには、

お客様のために、ビジネスとして本気で取り組む覚悟で捉える必要があります。

DRM の概念

・集客
お客様が手を止め、足を止め、時間を消費していただける様な、魅力的なブランディング

・教育
お客様にご提供するための自己表現（コピーライティングスキル）

・販売
お客様が購入したくなる様な魅力的な商品、販売方法（セールススキル）

徹底的に理解を深め、正しい知識とアプローチでビジネスを進めて行くことが出来れば、必ず結果は出ます。
甘い誘惑に振り回されず、己の情報、知識を信じて、思い描いた理想に一歩でも近づくために、思いっきり貫き通して行きましょう！

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

著作権等に関する記述

著作権

『与沢塾直伝！〝メルマガアフィリエイト〟で稼ぐ方法』は、著作権法で保護されている著作物です。
本教材の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。
・本レポートの著作権は、藤間せいじにあります。
・藤間せいじの書面による事前許可無く、本レポートの一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段
（印刷物、電子ファイルなど）により、複製、流用および転売することを禁じます。
なおこちらの無料レポートをダウンロードいただきました方は、私、藤間せいじ（メールマガジン発行者）によって、
独自配信メールマガジン『クズ人間でも這い上がれた！「マインド改革術」取扱説明書』に代理登録されます。
あらかじめ、ご了承ください。
・登録されたメールマガジンは以下ページから解除することができます。
http://goo.gl/5hF9r

その他

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の
業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の
責任を負わないことをご了承願います。

推奨環境

このレポートに記載されている URL はクリックできます。
出来ない場合は最新の Adobe Reader を下記のページよりダウンロードしてください。（無料）
http://goo.gl/mQORV

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.

発行人情報

発行人

藤間せいじ（マインドリセッター）（与沢塾二期生）

- お問い合わせ先　http://goo.gl/4UcKy
- ポータルサイト①　http://ameblo.jp/sage927/
- ポータルサイト②　http://sage927.com/mindresetter/
- Facebook　https://www.facebook.com/seiji.fujima
- Twitter　https://twitter.com/nextcomingsoon
- YouTube　http://www.youtube.com/user/mindresetter

Copyrights © 2013 マインドリセッター@藤間せいじ（与沢塾二期生） All Rights Reserved.